

Mustela® veut être neutre en CO₂ d'ici 2030

L'expert de la peau des bébés existe depuis 70 ans et continue d'investir dans la vision circulaire

En 1950 Mustela® signe une première européenne avec son lait de toilette - sans savon, sans rinçage. Les femmes ont immédiatement adopté le produit qui leur faisait gagner du temps, surtout à une époque où la vie se modernisait. Aujourd'hui, le lait de toilette emblématique est toujours aussi populaire et la vision circulaire de Mustela® prend également forme. Par exemple, la marque française s'engage à devenir zéro carbone d'ici 2030. En attendant, l'ours bleu fête ses septante ans avec une forêt numérique pour les parents : www.foretmustela.be.

Viser la neutralité carbone

Mustela® fait partie des Laboratoires Expanscience. L'entreprise familiale française, indépendante, a été fondée en 1950, lorsque le pharmacien Claude Guillon et l'entrepreneur Paul Berthomé se sont rencontrés. Septante ans plus tard, l'ambition de Mustela® est toujours la même : aider les parents à bénéficier de soins experts pour la peau de leur bébé. La marque est très proche de la nature, ce qui se traduit par des produits 100% éco-conçus avec en moyenne 96% d'ingrédients d'origine naturelle et des emballages entièrement recyclables.

En 2030 - donc 20 ans avant que ne l'exige l'accord de Paris sur le climat - Mustela® en tant que marque veut également être totalement neutre en CO₂. Cette vision circulaire est déjà concrète dans de nombreux domaines, comme les chaînes d'approvisionnement 100% végétales et responsables. Mustela® répond également à la tendance croissante de la cosmétique bio, avec notamment une gamme de soin à base d'huile d'olive bio.

Hilde Weckx, directrice générale des Laboratoires Expanscience : « Nous avons développé la gamme Mustela® certifiée Bio en collaboration avec de nombreuses parties prenantes, y compris extérieures à notre domaine, comme des experts en environnement. Le résultat donne des produits de soins durables qui sont encore plus proches de la nature et qui vont au-delà des normes biologiques habituelles. De cette façon, nous continuons à penser à l'avenir en tant que marque dans le respect des générations futures ».

Forêt Mustela® pour les parents

Informier et inspirer les parents à des moments encore plus tendres avec leur petit. Telle est l'approche de la forêt Mustela® www.foretmustela.be. Lors d'une promenade numérique, les parents apprennent tout sur les soins de la peau de leur bébé : une dermatologue vous expliquera les quatre typologies de peau différentes (normale, sèche, très sensible, à tendance atopique) et donnera des conseils pour des soins appropriés à la peau de bébé.

Les parents découvrent également une partie de l'histoire de Mustela® et peuvent s'adonner pleinement à un atelier créatif avec la maman-influenceuse Lieve Vandenweghe et à un atelier de cuisine avec Meggan de FouettMagic.





Quelques jalons dans 70 ans de Mustela®

1950 : Le Lait de toilette Mustela® - le tout premier lait de toilette sans savon qui nettoie et nourrit la peau de bébé - révolutionne le monde des bébés. Jusque-là, le soin de la peau délicate de bébé prenait du temps. Ainsi, les mères devaient utiliser du savon, de l'eau, de l'huile d'amande douce et du talc à chaque changement de couche. Le lait de toilette sans rinçage est donc une innovation bienvenue, surtout à l'heure où la vie des femmes se modernise.

1982 : Mustela® veut faire encore plus, pour les enfants et les familles du monde entier. C'est ainsi qu'est née la Fondation Mustela® qui a pour mission d'encourager les travaux de recherche et projets pour le développement de l'enfant et la parentalité. Dans notre pays il y a, par exemple, un programme psychosocial pour les femmes enceintes en situation de vulnérabilité.

2004 : Mustela® renforce sa démarche d'entreprise citoyenne responsable avec la signature du Pacte Mondial des Nations Unies.

2018 : Mustela® est la première marque française de dermo-cosmétique à obtenir le label « B Corp », confirmant son engagement à se développer dans le respect de la société et de l'environnement.

2020 : Aujourd'hui, Jean-Paul Berthomé, fils du fondateur Paul, est à la tête de l'entreprise familiale. Les Laboratoires Expanscience emploient 1 021 personnes dans 16 filiales dans le monde, distribuant les produits Mustela® dans 101 pays. Le site de production est situé à Epernon, dans le département français d'Eure-et-Loir. Avec une production de 52 millions de produits, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de près de 267 millions d'euros en 2019.

